



A la rentrée, un nouveau centre commercial pour Villejuif

Paris, le 27 juin 2008 – Les visiteurs du centre commercial Carrefour de Villejuif découvriront à la rentrée 2008 une nouvelle allée commerciale, soit 1500 m² de surfaces commerciales supplémentaires *.

A l'entrée sud de la ville, ce centre commercial de proximité bénéficie d'une situation privilégiée le long de la Nationale 7, à quelques minutes à pied de la station Villejuif Louis Aragon (ligne 7). Le développement important de ce secteur urbain s'inscrit dans le projet de requalification des abords de la Nationale, avec l'implantation à l'horizon 2012 de la ligne de tramway reliant Villejuif à Thiais et Orly, qui s'accompagnera de la réalisation de larges espaces publics et de logements.

Créé en 1980, le centre commercial Villejuif n'a bénéficié d'aucune évolution importante depuis près de 30 ans. Sa galerie appartient depuis 2001 à Klépierre, maison-mère de Ségécé, gestionnaire et commercialisateur du site. Cette opération d'extension et de rénovation représente un investissement de plus 8,32 millions d'euros pour les propriétaires de la galerie.

Cette extension permet de **compléter l'offre du centre** en accueillant **10 nouvelles enseignes**, modernes et innovantes, principalement dédiées au secteur des services et de l'équipement de la personne :

- Body Minute (77 m²)
- Bouygues Telecom (67 m²)
- Camaïeu (229 m²)
- Micromania (73 m²)
- Mim (225 m²)
- Sephora (269 m²)
- Total Look (107 m²)
- Trésor Paris (54 m²)

Générale d'Optique et Happy Fleurs sont également annoncés. La pharmacie se déplace dans l'extension et s'agrandit (283 m²).

L'intégration urbaine et le confort des clients sont au cœur du projet avec la création d'une nouvelle façade maintenant alignée sur la Nationale 7 et le réaménagement de toutes les entrées du centre commercial. Les sols et les plafonds de la galerie commerciale existante sont entièrement rénovés. Le parking de 700 places est embelli avec la plantation de nombreux arbres et, repensé, fait l'objet d'un nouveau sens de circulation.

Après six mois de travaux, le centre commercial de Villejuif proposera en septembre à ses visiteurs un magasin Carrefour de 7150 m² de vente et une galerie de 30 boutiques

sur plus de 3000 mètres carrés de surfaces commerciales*.

*surface commerciale = surface de vente + réserve

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

HDL Communication

Camille Delomez

01 58 65 20 18

cdelomez@hdlcom.com

Violaine Danet

01 58 65 00 77

vdanet@hdlcom.com

A propos de Klépierre et Ségécé



Forte de plus de 1100 collaborateurs en Europe, Ségécé, filiale de Klépierre, maîtrise toutes les interventions contribuant à la création et la valorisation d'équipements commerciaux : études, conception, promotion, commercialisation, gestion locative et patrimoniale, direction de centre...

Gérer un parc européen de 400 centres commerciaux

Présente en Belgique, Espagne, France, Grèce, Hongrie, Italie, Portugal, Pologne, République Tchèque et Slovaquie, Ségécé est aujourd'hui l'un des premiers gestionnaires de centres commerciaux en Europe avec un parc de 400 centres gérés recevant plus d'un milliard de visiteurs par an. Elle a **en développement d'ici 2012, plus d'1 million de m²** : centres de cœur de ville, extension-restructuration, retail parks et nouveaux projets en milieu périurbain.

Repenser le cœur commercial des villes

Elle crée des ensembles sur mesure insérés dans le tissu urbain, complémentaires du commerce existant, qu'elle gère sur le long terme. Depuis plus de 30 ans, elle s'est fait une spécialité de ses opérations longues et complexes.

Après Val d'Europe en 2000, elle a ouvert en 2001 les centres de cœur de ville d'Annecy, Boulogne-Billancourt, Poitiers et Valenciennes. Ségécé développe des projets en France à Aubervilliers, Besançon, Cesson, gare Saint-Lazare à Paris, Vannes, en Espagne au Sud-Est de Madrid (Vallecas), en Hongrie à Budapest, ...

Réinventer des sites commerciaux existants

Les équipes de Ségécé savent imaginer des solutions sur-mesure pour des sites vieillissants ou dont l'offre n'est plus adaptée à leurs zones de chalandise. Transformer la configuration du site, concevoir un projet architectural global, rénover et faire venir les enseignes pertinentes pour créer un nouveau lieu de destination pour les clients, tel est l'objectif de ces opérations.

Une quarantaine d'opérations de ce type sont en cours sur le patrimoine géré en France. En 2007, Ségécé a ouvert les extensions de Belair à Rambouillet, de Cap Saran et du centre Iroise à Brest en partenariat avec Carrefour. En 2008 sont inaugurées les extensions du centre Jaude à Clermont-Ferrand, du centre Beaulieu à Nantes, de Nimes Etoile, de l'espace Romanette à Laon, du centre commercial de Villejuif, ...

Pour en savoir plus : www.segece.com



Maison mère de Ségécé, Klépierre détient un **patrimoine de 11,3 milliards d'euros** au 31.12.2007. Ce dernier se compose de 86 % de centres commerciaux (soit 240 centres détenus dans 10 pays d'Europe), de 4% de commerces via Klémurs et de 10% d'immeubles de bureaux. Klépierre a pour 1^{er} actionnaire BNP Paribas avec 50,6% du capital.

Alors que Ségécé est concepteur, commercialisateur et gestionnaire, Klépierre se positionne en **investisseur à long terme**. La combinaison de ces deux acteurs, réunis au sein d'un même groupe, en font le partenaire indispensable des villes et des enseignes pour la réussite dans la durée des projets commerciaux.

Klépierre dispose d'un potentiel de développement de près de 4 milliards d'euros pour la période 2008-2012. Son développement se fera pour moitié en dehors de l'Hexagone.

Pour en savoir plus : www.klepierre.com