



info **S**égécé

n°2 - 30 juillet 2008

10 nouvelles enseignes pour Villejuif 7

Les 6 mois de travaux nécessaires à la rénovation et l'extension du centre commercial Villejuif 7 auront permis un doublement du mail (+1 500 m²) qui accueillera dès la rentrée :

- Camaïeu (229 m²)
- Générale d'Optique (180 m²)
- Happy Fleurs (46m²)
- Micromania (73 m²)
- Mim (225 m²)
- Sephora (269 m²)
- Total Look (107 m²)
- Trésor (54 m²)
- Pharmacie du centre (transfert et agrandissement de 283 m²)

Pour + d'infos



Maisonément votre !

Le projet Maisonément à Boissénart ouvrira ses portes le 23 octobre 2008. Complétant l'offre du centre commercial Boissénart, auquel il est relié par des allées piétonnes, ce centre à ciel ouvert comporte plus de 40 enseignes d'équipement de la maison sur environ 42 000 m².

Près de 80% de la surface du centre a déjà été commercialisée auprès d'enseignes phares :

Alinéa, Boulanger, Geneviève Lethu, Bois & Chiffons, Agapia, Little extra, Terra Nova, Home Center et bien d'autres.

Pour + d'infos



Accord Ségécé - Primark

L'enseigne irlandaise de prêt-à-porter à petits prix Primark, qui compte près de 200 implantations en Irlande, en Espagne et au Royaume-Uni, dont plus de 6 500 m² de vente sur la très réputée Oxford Street, a signé un accord avec Ségécé afin de poursuivre son expansion à l'international. Deux ouvertures sont prévues pour l'automne 2008 :

- Espagne, La Gavia : 2 820 m²
- Portugal, Parque Nascente : 5 210 m²

